

**Projeto:** Redesign de embalagem

**Mercado-alvo do produto:** Chile

Os grãos do Café da Condessa carregam uma história familiar que vem das montanhas do Sul de Minas Gerais. A empresária Maria Carolina Freire da Fonseca Roberto de Lima é a nona geração na tradição cafeeira e a primeira mulher na gestão das propriedades da família, sendo responsável pelo início das exportações da marca, em 2016.

O Café da Condessa teve suas embalagens redesenhadas com o objetivo de aumentar sua presença no mercado chileno. As embalagens ganharam nova vestimenta contemporânea por meio de elegantes estampas.

Formada em arquitetura e com passagens na área de produção de moda, Maria Carolina tinha um desejo: vestir o produto assim como uma peça de roupa veste uma mulher. “Gostaria muito que as novas embalagens refletissem o empoderamento feminino, já que a Condessa representa todas as mulheres ativas, poderosas, independentes que gostam de sentir bonitas, perfumadas e amadas”, diz a empresária.

Com um estudo de posicionamento para que as embalagens pudessem ser desconstruídas e encaixadas em uma nova proposta de identificação e valor. “Cada vez mais vemos marcas indo além dos códigos usuais de suas categorias para construir personalidades autênticas que dialogam com as pessoas de forma única”, diz o designer estratégico Cristiano Machado. O projeto compôs um redesenho da marca, a criação de novas embalagens do café e do licor.

O resultado é uma marca forte, coesa, elegante que se apresenta de forma alegre e moderna. As estampas desenvolvidas foram inspiradas nos frutos e folhas do café que aguçam o desejo sobre seu sabor e aroma.

**O projeto também abriu novas oportunidades de negócios:**

- 500 kg – USD 5.500,00 – Exportação para Chile
- Envio de amostras para Argentina e França
- Negociação com Duty Free
- Negociação com importadora na Itália
- Única embalagem brasileira ganhadora do Pentaward 2018.

