





A PRIMEIRA QUERMESSE DE ALTA GASTRONOMIA DO PAÍS.

HISTÓRICO DO EVENTO

9 ANOS

3 CIDADES

300 CHEFS

80.000 PESSOAS



UNIMOS CULTURA & GASTRONOMIA

ATRAÇÕES POR CIDADE:

- 6** OFICINAS DE AULA SHOW
- 6** APRESENTAÇÕES DE MÚSICA INSTRUMENTAL
- 2** ESPETÁCULOS TEATRAIS

GRANDE VISIBILIDADE EM 2017



EVENTO EM TRÊS CIDADES

- CURITIBA
- FLORIANÓPOLIS
- FOZ DO IGUAÇU

EM 2017

CURITIBA

[CLIQUE PARA VÍDEO DESSA EDIÇÃO](#)

08 E 09 ABRIL

29 CHEFS DE TODO O BRASIL

34.000 PRATOS VENDIDOS

9.000 PESSOAS



EM 2017

FLORIANÓPOLIS

CLIQUE PARA VÍDEO DESSA EDIÇÃO

19 E 20 AGOSTO

13 CHEFS DE TODO O BRASIL

20.000 PRATOS VENDIDOS

6.000 PESSOAS



EM 2017

FOZ DO IGUAÇU

CLIQUE PARA FOTOS DESSA EDIÇÃO

02 E 03 DEZEMBRO

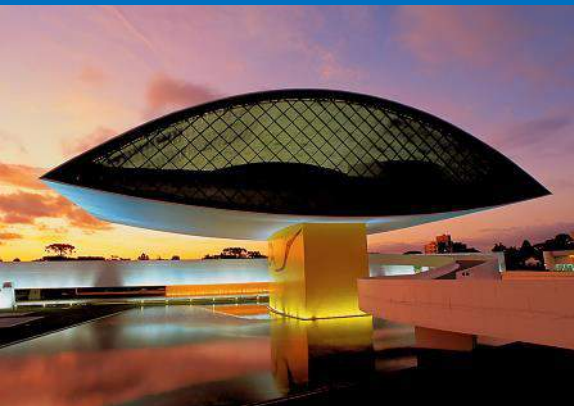
13 CHEFS DE TODO O BRASIL

10.000 PRATOS VENDIDOS

3.000 PESSOAS



AINDA MAIS VISIBILIDADE EM 2018



CURITIBA
07 e 08 de abril



RIO DE JANEIRO
02 e 03 de junho



RECIFE
julho



FLORIANÓPOLIS
agosto



VITÓRIA
setembro



MANAUS
novembro



GASTRONOMIA RESPONSÁVEL

- PREOCUPAÇÃO COM AS FONTES DE MATÉRIAS-PRIMAS
- PREFERÊNCIA PARA PRODUTORES LOCAIS E ORGÂNICOS
- REDUÇÃO AO MÁXIMO DOS DANOS AO MEIO AMBIENTE
- DESTINAÇÃO ADEQUADA DE RESÍDUOS
- SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO REGIONAL



PERFIL DO PÚBLICO



"O Gastronomix aproxima as pessoas da alta gastronomia, música instrumental e artes cênicas de maneira leve e divertida, própria de um festival."

Celso Freire – Curador do Gastronomix

30+ ANOS

CLASSE AB

55% FEMININO

45% MASCULINO

TICKET MÉDIO: R\$ 80

**RELACIONE-SE.
CRIE EXPERIÊNCIAS.
SEJA VISTO.**





RELACIONE-SE

- FORTALECIMENTO DO RELACIONAMENTO COM OS COLABORADORES, CLIENTES E FORNECEDORES
- EXPERIÊNCIA CULTURAL DESCONTRAÍDA
- APRESENTAÇÃO DO PRODUTO PARA GRANDES CHEFS



CRIE EXPERIÊNCIAS

- ATIVAR A MARCA NO MOMENTO EM QUE O PÚBLICO ESTÁ ABERTO PARA SER IMPACTADO
- OPORTUNIDADE DE FAZER CONTATO DIRETO COM O CLIENTE FINAL, TANTO PÚBLICO QUANTO CHEFS
- PROPORCIONAR TODO O TIPO DE ENCANTAMENTO COM O PRODUTO.



SEJA VISTO

- MOVIMENTO DAS REDES SOCIAIS
- DIVULGAÇÃO NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO
- MARKETING DE EXPERIÊNCIA





PLANO DE COMUNICAÇÃO

INSERÇÕES DE RÁDIO

MÍDIA EXTERNA E INDOOR

ANÚNCIOS EM JORNAL

BLITZ PROMOCIONAIS

LINKS AO VIVO TV ABERTA

POSTS NO FACEBOOK DO GASTRONOMIX

SITE DO GASTRONOMIX

8 MILHÕES

DE IMPACTOS EM 2017

**MUITO
OBRIGADA**

